

Auftraggeber Das suchende Unternehmen ist eine Gesellschaft des Geschäftsbereiches Handel innerhalb eines börsennotierten deutschen Konzerns. Rund 2.300 Mitarbeitern und ein dichtes Netz lagerhaltender Gesellschaften und Standorte in Deutschland sorgen für eine erfolgreiche Vermarktung der Produkte und Leistungen des Konzerns. Für den Standort im Ruhrgebiet/ NRW suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Leiter e-Commerce (m/w/d)

Aufgaben

- Entwicklung von strategischen Konzepten und Geschäftsmodellen zur Stärkung der e-Commerce-Aktivitäten
- Integration der Online-Vertriebsstrategie in die gesamten Vertriebsaktivitäten des Unternehmens
- Ausbau der digitalen Marktpositionierung durch den Einsatz gezielter Marketinginstrumente
- Interne und externe Beratung zu gemeinsamen Digitalisierungsansätzen
- Entwicklung von digitalen Lösungen aus Kundenanforderungen heraus
- Konzeption und Durchführung von Digitalprojekten
- Kontinuierliche Beobachtung des Wettbewerbsverhaltens sowie branchenübergreifender Trends zur Ableitung konkreter Omnichannel-Maßnahmen
- Analyse und technische Weiterentwicklung der Preisfindungs- und Preisbewerungsmechanismen
- Pflege, Ausbau und Koordination des externen Dienstleisternetzwerks
- Enge Zusammenarbeit mit den internen Fachbereichen, insbesondere Vertrieb, Produktmanagement und IT
- Kompetenter Ansprechpartner der Geschäftsführung in allen relevanten Fragestellungen rund um das Thema e-Commerce
- Zielorientierte und disziplinarische Führung sowie Motivation der Mitarbeiter innerhalb der Abteilung

Fachliche Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich e-Commerce, Medienwissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich e-Commerce, insbesondere B2B-Shops und B2B-Geschäftsmodelle
- Umfangreiche Kenntnisse hinsichtlich aktueller Softwaresysteme sowie Analytics- und Vermarktungstools
- Erfahrung in der Koordination und Durchführung von Digitalprojekten sowie umfassende Kenntnisse agiler Projektmanagement-Methoden
- Führungskompetenz, verantwortungsbewusstes Handeln sowie ein sicheres Auftreten. Ausgeprägtes Kommunikationsverhalten sowie eine lösungsorientierte und moderne Denkweise
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse sowie SAP R/3 erforderlich
- Fließende Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Sprache von Vorteil